KUNST
GEBOUW





Jaarplan 2022

Inhoud

1 Inleiding *pagina 3*

2 Visie *pagina 4*

3 Samenwerking in 2022 *pagina 5*

4 Activiteiten in 2022 *pagina 7*

4.1 Cultuureducatie met kwaliteit *pagina 7*
4.2 Cultuurparticipatie *pagina 10*
4.3 Kijk|Kunst en Doe|Kunst *pagina 11*
4.4 Voortgezet onderwijs *pagina 12*
4.5 Digitale Scheurkalender Burgerschap *pagina 13*
4.6 Lespakket Kinderboekenweek *pagina 13*
4.7 Maatwerk *pagina 13*
4.8 Erfgoedprojecten *pagina 14*
4.9 Deskundigheidsbevordering *pagina 15*

5 Communicatie *pagina 16*

6 Bedrijfsvoering *pagina 17*

7 Bereikcijfers *pagina 20*

8 Slotwoord *pagina 22*





1 Inleiding

Bij Kunstgebouw werken we in school-seizoenen. En hoewel we het jaar plannen en begroten per kalenderjaar begint het nieuwe jaar gevoelsmatig in september, na de zomer.
Het seizoen begint dan steevast met het schrijven van het jaarplan.

De afgelopen twee jaar maakten we jaarplannen die we behoorlijk hebben moeten bijstellen. Bij het schrijven van de plannen voor 2020 hadden we nog geen idee van wat ons te wachten stond. Bij het schrijven van de plannen voor 2021 hadden we de hoop dat de coronacrisis over het hoogtepunt heen zou zijn.

Nu, bij het schrijven van de plannen voor 2022, voelt het weer alsof de crisis achter ons ligt en we verwachten straks met volle kracht vooruit aan het nieuwe kalenderjaar te beginnen.

We hebben een hoop plannen en ambities.

We maken een digitaliseringsslag zodat de lokale CMK-projectleiders meer met inhoud en minder met administratie bezig zijn.

We zullen lokale cultuurlobbyisten kennis en praktische ondersteuning bieden in voorbereiding op de gemeenteraadsverkiezingen. Om cultuur in heel Zuid-Holland goed op de politieke agenda te krijgen.

Voor cultuurambtenaren zullen we samen met Erfgoedhuis Zuid-Holland en met de provincie een uitwisselingsplatform organiseren om verbinding en kenniswisseling tot stand te brengen. Zo kunnen gemeenten elkaars kennis en ervaring benutten en hoeven er minder wielen te worden uitgevonden.

Met de collega-instellingen van de Basisvoorziening Cultuurparticipatie, Erfgoed en Leesbevordering zullen we blijven werken aan een optimale samenwerking, onderling en met de provincie.

Samen met de PARK (provinciaal adviseur ruimtelijke kwaliteit) van de provincie onderzoeken we hoe we de provinciale ruimtelijke ambities kunnen verbinden met cultuuronderwijs en -participatie in een project rond 100 bomen.

Om het aanbod voor het onderwijs zo breed en compleet mogelijk te maken, bekijken we samen met Filmhub Zuid-Holland hoe we filmeducatie kunnen integreren in ons programma. Met Erfgoedhuis Zuid-Holland onderzoeken we hoe we archeologie-educatie aan het aanbod kunnen toevoegen.

En nog veel meer.

Nu zou je na twee jaren van af- en bijstellen door corona ontmoedigd kunnen raken, of met wat voorzichtigheid het nieuwe jaar tegemoet kunnen treden. Maar de ervaring van de afgelopen twee jaar heeft ons geleerd dat we sterk zijn en flexibel en in staat om in onverwachte, moeilijk situaties ons hoofd boven water te houden. Dat we ook, of misschien wel juist, in moeilijke tijden van grote toegevoegde waarde zijn voor de provincie, gemeenten, instellingen en inwoners van Zuid-Holland.



Want cultuur is essentieel voor onze ontwikkeling, helemaal als we in crisis verkeren of daarvan aan het herstellen zijn.

Wij kijken uit naar 2022, bring it on!

Aukje Bolle
Directeur-bestuurder Kunstgebouw

2 Visie

Cultuur is essentieel voor de ontwikkeling. Vanuit die visie vertrekken we met alles wat we doen.

Daarmee bedoelen we niet alleen de ontwikkeling van kinderen en jongeren. Niet alleen de ontwikkeling van vaardigheden of talenten. Maar de ontwikkeling van de maatschappij. Als we ons ontwikkelen zijn we in staat ons verhaal te ervaren en te delen, individueel en collectief, en dat verhaal bij te stellen met nieuwe kennis. Naar andermans verhaal te luisteren en dat te waarderen.

Voor een leefbare samenleving, waarin mensen in verbinding staan met elkaar, niet alleen via het internet, maar ook met hart en hoofd, is cultuur essentieel. Cultureel bewustzijn, creativiteit, verwondering, verbeelding, verrassing, humor, confrontatie, afschuw, vervoering, ofwel de ingrediënten van cultuur, is wat ons mens maakt en ons leven de moeite waard.



Cultuur is er, net als de Economie of de Omgeving. Niet altijd tastbaar, wel altijd aanwezig. De kwaliteit van cultuur, net als bij de economie of de omgeving, wordt bepaald door de mate waarin er in wordt geïnvesteerd met tijd, aandacht en middelen. De mate waarin het serieus wordt genomen en er sprake is van een visie, een ideaal én een strategie hoe dat ideaal te bereiken.

Ook is cultuur, net als economie en omgeving, steeds aan verandering onderhevig. Alle ontwikkelingen in onze wereld, hoe klein of groot die verandering of die wereld ook, zijn van invloed op onze cultuur. En de cultuur is van invloed op onze wereld.

Wat vroeger gewoon was, vinden we nu soms niet meer kunnen en wat vroeger ondenkbaar was, is nu de normaalste zaak van de wereld. Ook dat is ontwikkeling, en als het goed is, wordt het met de ontwikkeling ook steeds beter.

Maar hoe zorgen we ervoor dat het niet alleen voor sommigen beter wordt, maar voor iedereen, en dat iedereen in elk geval dezelfde kans krijgt om zich te ontwikkelen? Cultuuronderwijs en cultuurparticipatie dragen bij aan gelijke kansen voor positieve ontwikkeling voor iedereen.

Als instelling in de Zuid-Hollandse basisvoorziening voor Cultuurparticipatie, Erfgoed en Leesbevordering is onze missie het toegankelijk maken van cultuur voor iedereen in Zuid-Holland.

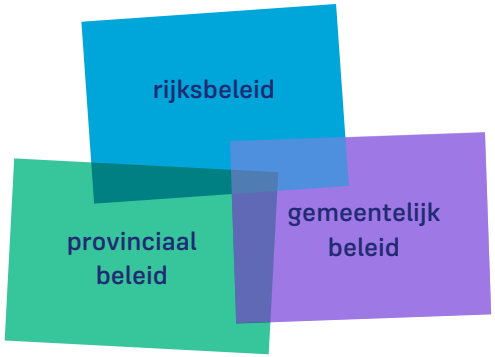
Om die missie te vervullen beschikken wij over een **breed landelijk netwerk** vanuit waar wij actuele relevante kennis en informatie naar de gemeenten en instellingen in de provincie Zuid-Holland brengen.
We bevorderen waar nodig **de lokale netwerken** door mensen en organisaties met elkaar te verbinden.
We genereren middelen uit landelijke subsidieregelingen voor lokale activiteiten. Daarnaast brengen wij de **kennis** en **know how** naar lokale partijen zodat zij zelf aanspraak kunnen maken op (rijks)subsidieregelingen.
We **bevorderen deskundigheid** onder professionals in de cultuursector, in het onderwijs en in het maatschappelijk domein. Dit draagt positief bij aan de kwaliteit van de sectoren.
We organiseren **politieke betrokkenheid** om cultuur, de ambities van de sector en het rendement dat cultuur oplevert, optimaal te laten aansluiten bij de ambities van rijk, provincie en gemeenten.



In **2022** zullen onze activiteiten gericht zijn op het herstel van de cultuursector en van de maatschappij als geheel na de coronacrisis. Zodat naast economisch herstel en het herstel van een veilige omgeving ook de verbinding met onszelf en elkaar herstelt en verbeterd wordt, voor iedereen. Om te beginnen in Zuid-Holland.

3 Samenwerking in 2022

Goede samenwerking is de basis van ons werk. Als schakel tussen partijen - tussen het rijk en de regio, tussen cultuur en onderwijs, tussen cultuur en sociaal domein, tussen gemeenten en provincie, tussen fondsen en organisaties - levert Kunstgebouw een positieve bijdrage aan de ontwikkeling van cultuuronderwijs en cultuurparticipatie in Zuid-Holland. Dat doen we altijd in samenwerking met een groot aantal partners.



Voortzetting en verdieping bestaande samenwerking in 2022

Lokale samenwerking

Kunstgebouw versterkt wat lokaal aanwezig is en vult aan wat ontbreekt. Hieruit komen cultuurprogramma's voort die inhoudelijk aansluiten bij de lokale identiteit en door lokale partijen worden gedragen en uitgevoerd. Zij maken daarbij gebruik van de professionaliteit en slagkracht van Kunstgebouw.

Kunstgebouw werkt samen met alle gemeenten in Zuid Holland. Voor 32 van de 52 gemeenten treedt Kunstgebouw op als penvoerder voor het rijksprogramma Cultuureducatie met kwaliteit.

Daarnaast werken we als penvoerder samen met KCR in Rotterdam, Cultuurschakel in Den Haag, CKC Zoetermeer, Parkvilla in Alphen aan de Rijn, DOK in Delft, Servicebureau Cultuur + Onderwijs in regio Dordrecht, Cultuureducatiegroep in regio Leiden en Cultuurweb Westland. Dat doen we door kennisuitwisseling, het organiseren van gezamenlijke conferenties en het geven van advies.

Samen met de andere penvoerders in Zuid-Holland leveren we een bijdrage aan de kennis van de leerkrachten en kunstvakdocenten van morgen door samen te werken met pabo's en hogescholen, zoals Inholland Academy, Koninklijk Conservatorium (Den Haag), Codarts (Rotterdam) en Willem de Kooning Academie (Rotterdam).

In het kader van het programma Cultuurparticipatie werkt Kunstgebouw samen met gemeenten en instellingen en met landelijke partners, LKCA en Fonds voor Cultuurparticipatie, om lokaal initiatief op het snijvlak van cultuur en het sociaal domein te stimuleren en daarvoor kennis en middelen naar Zuid-Holland te halen.

Provinciale samenwerking

Basisvoorziening Cultuur, Erfgoed en Leesbevordering

In de provincie Zuid-Holland zijn zes provinciale ondersteuningsinstellingen actief op het gebied van erfgoed, leesbevordering en cultuur: Erfgoedhuis Zuid-Holland, Probiblio en de Basisvoorziening Cultuurparticipatie. De Basisvoorziening Cultuurparticipatie bestaat uit Kunstgebouw, Jeugdtheaterhuis, Popunie en SEOP.

Iedere instelling heeft zijn eigen provinciale opdracht. De verantwoordelijkheid voor de ontwikkeling van het culturele klimaat in de provincie pakken de instellingen gezamenlijk op. Hierbij zorgen we dat we goed afstemmen, elkaars activiteiten versterken en dat er geen sprake is van overlap of onderlinge concurrentie.

Erfgoededucatie

Samen met Erfgoedhuis Zuid-Holland zorgt Kunstgebouw voor goede erfgoededucatie met een integrale aanpak. Erfgoedhuis brengt de expertise op het gebied van erfgoed in en kent het netwerk van erfgoedinstellingen. Kunstgebouw heeft expertise op het gebied van cultuuronderwijs en kent het netwerk van scholen en cultuuraanbieders. Samen zorgen wij voor erfgoededucatie die aansluit bij de vraag van scholen en de mogelijkheden van erfgoedinstellingen.
De goede samenwerking op basis van complementariteit heeft als bijkomend voordeel dat scholen niet worden overladen met aanbod van verschillende kanten en niet hoeven te kiezen tussen cultuur en erfgoed.







Filmeducatie
Vanuit de visie dat filmeducatie en mediawijsheid essentieel zijn voor kinderen en jongeren die opgroeien in een wereld waarin beeldcultuur leidend is, zijn er in Nederland verschillende Filmhubs in het leven geroepen. Onder coördinatie van Eye Filmmuseum en gefinancierd door het Nederlands Filmfonds wordt vanuit de hubs op regionaal niveau gewerkt aan filmeducatie. Kunstgebouw onderschrijft het belang van filmeducatie. Om het aanbod aan scholen te stroomlijnen, is Kunstgebouw een nauwe samenwerking aangegaan met Filmhub Zuid-Holland. Hierbij zijn het aanbod en de bijbehorende middelen van Filmhub Zuid-Holland gekoppeld aan de expertise en het educatienetwerk van Kunstgebouw.

Landelijke samenwerking

Kunstgebouw brengt landelijke middelen en kennis naar Zuid-Holland en speelt een rol bij de beleidsontwikkeling voor cultuuronderwijs en cultuurparticipatie. Vanuit de Raad van Twaalf, het samenwerkingsverband van de twaalf provinciale cultuurinstellingen, is Kunstgebouw gesprekspartner voor het IPO (Interprovinciaal overleg), het LKCA (Landelijk Kennisinstituut Cultuureducatie en Amateurkunst), het FCP (Fonds voor Cultuurparticipatie), het ministerie van OCW en de Raad voor Cultuur.

Nieuwe samenwerking in 2022

Uitvoering educatieprojecten Oud Hollandse Waterlinie

De samenwerking met Erfgoedhuis Zuid-Holland is inmiddels niet meer weg te denken. Ook de samenwerking met Stichting Oud Hollandse Waterlinie (en Erfgoedhuis Zuid-Holland) startte al voor 2022. In 2022 zullen de resultaten van deze samenwerking te zien en te beleven zijn voor kinderen in Molenlanden en Bodegraven-Reeuwijk. Uiteindelijk is het de ambitie dat kinderen in Krimperwaard, Gorinchem, Gouda en Nieuwkoop leren over de verhalen van de Oude Hollandse Waterlinie.

Archeologie-educatie

Om het aanbod voor kinderen en jongeren in Zuid-Holland zo breed en compleet mogelijk te maken, en tegelijkertijd overaanbod bij scholen te voorkomen, werkt Kunstgebouw samen met experts uit verschillende disciplines en bieden we gezamenlijk programma's aan. In dat kader onderzoeken Kunstgebouw en Erfgoedhuis Zuid-Holland in 2022 hoe de door archeologisch onderzoek opgedane kennis over onze leefomgeving kan worden opgenomen in educatie. Erfgoedhuis hecht er vanuit haar expertise en opdracht aan dat deze kennis ten goede komt aan de maatschappij en constateert dat er meer aandacht voor kan zijn in de educatie. Met deze bundeling van krachten brengen we verschillende maatschappelijke doelstellingen samen.

Natuur, cultuur en erfgoed: 100 bomen 100 jaar

Interdisciplinair samenwerken binnen de provincie biedt volop kansen. Overheden worden gestimuleerd om verschillende beleidsdomeinen in samenhang te benaderen. Kunstgebouw werd benaderd door de PARK (provinciaal adviseur ruimtelijke kwaliteit) om in gesprek te gaan over de toekomst van Zuid-Holland. En om samen te werken aan een project dat vraagstukken op het gebied van duurzaamheid, klimaat, ruimtelijke ontwikkeling, educatie en participatie samenbrengt. In 2022 wordt het idee tot plan gesmeed en wordt de haalbaarheid getoetst. Kern van het project is dat er 100 bomen worden geplant met de intentie deze 100 jaar te laten staan. Hierdoor worden deelnemers gestimuleerd na te denken over de toekomst van een plek en de waarde van duurzame natuur.

Provinciaal platform: steun voor cultuur

Kunstgebouw zet zich samen met de provinciale partners in voor een vitale Zuid-Hollandse cultuursector. In 2020 riepen Kunstgebouw en Erfgoedhuis Zuid-Holland de provincie op om met een coronasteunregeling gemeenten een financiële bijdrage te bieden ter ondersteuning van hun cultuurinstellingen. Met succes.

Een positief effect van deze steunregeling is dat gemeenten in Zuid-Holland elkaar en de provincie vonden als gesprekspartner over de cultuursector.
Ook riep Kunstgebouw op om aandacht te hebben voor het feit dat in Zuid-Holland 28 gemeenten niet aangesloten zijn bij een stedelijke cultuurregio, terwijl de cultuurregio's bij het rijksbeleid in de toekomst een rol zullen spelen. Het hervonden contact tussen gemeenten en onze oproep heeft geleid tot een onderzoek naar kansen voor cultuur in Zuid-Holland dat in 2021 wordt uitgevoerd door DSP groep. Kunstgebouw maakt onderdeel uit van de begeleidingscommissie van het onderzoek. Gemeenten gaven te kennen dat er grote behoefte is aan uitwisseling op thema's onder cultuurbeleidsmakers binnen de provincie. In dit kader zullen we vanaf 2022 tenminste twee bijeenkomsten per jaar voor gemeenten en provincie organiseren om ruimte te bieden aan cultuurbeleidszaken, ervaring uit te wisselen en natuurlijk te netwerken. Als je elkaar immers kent, werkt het makkelijker samen. Dit doen we op het beleidsgebied van cultuur én erfgoed in samenwerking met Erfgoedhuis Zuid-Holland.



4 Activiteiten in 2022

Kunstgebouw werkt samen met scholen, gemeenten, culturele organisaties en maatschappelijke organisaties. We brengen partijen samen, delen kennis, ondersteunen bij het organiseren van cultuuronderwijs en cultuurparticipatie op verschillende manieren, al naar gelang de behoefte van de samenwerkingspartners.



4.1 Cultuureducatie met kwaliteit

Kunstgebouw is in 2021-2024 penvoerder van het landelijke programma Cultuureducatie met kwaliteit (CMK) voor 18 regio's die uit 32 Zuid-Hollandse gemeenten bestaan. Kunstgebouw heeft voor CMK-3 de aanvraag bij het Fonds voor Cultuurparticipatie verzorgd, begeleidt de deelnemende gemeenten en regio's en monitort de activiteiten. Gemeenten ontvangen van het rijk een bijdrage € 0,79 per inwoner en matchen deze bijdrage direct of indirect.





Doelstellingen

Kwaliteit van cultuureducatie duurzaam versterken door:

- Versterken van de samenwerking tussen onderwijs en culturele omgeving.
- Vergroten van de professionalisering van leerkrachten en cultuuraanbieders.

Andere (sub)doelen zijn:

- Ontwikkelen van een doorlopende leerlijn van primair onderwijs naar voortgezet onderwijs.
- Cultuureducatie verbinden met andere vakken.
- Aansluiten van binnen- en buitenschoolse cultuureducatie, om de culturele omgeving dichterbij te brengen.



De regio's worden gemotiveerd om met elkaar en met externe experts kennis en ervaringen uit te wisselen.

Uitgebreid naar 32 gemeenten
Kunstgebouw heeft al 8 jaar ervaring als penvoerder CMK en is trots dat steeds meer gemeenten zich bij ons aansluiten. We verwelkomen in de derde CMK-periode 14 nieuwe gemeenten. De gemeenten Albrandswaard, Krimpen aan den IJssel, Nissewaard en Wassenaar doen voor het eerst mee aan CMK. De gemeenten Hillegom, Kaag en Braassem, Leiden, Leiderdorp, Lisse, Noordwijk, Oegstgeest, Teylingen, Voorschoten en Zoeterwoude namen al eerder zelfstandig deel als regio Holland Rijnland. Alle regio's hebben een eigen regioplan geschreven waarin zij lokale ambities formuleren. Deze plannen zijn onderdeel van het meerjarenplan van Kunstgebouw dat door het Fonds voor Cultuurparticipatie (FCP) is gehonoreerd.

Digitaal platform introduceren
In 2022 lanceren we een digitaal platform waar alle 32 gemeenten gemakkelijk data kunnen invoeren die betrekking hebben op het CMK-project in hun regio. Deze data kunnen geëxporteerd worden in overzichtelijke rapportages. Dit maakt voor de gemeenten inzichtelijk hoe ze ervoor staan in de uitvoering van hun projectplan. Bovendien vergemakkelijkt dit het verzamelen van de gegevens die nodig zijn voor de jaarlijkse verantwoording aan het FCP. Kunstgebouw kan op basis van deze data gemeenten beter begeleiden.

Kenniscommunity oprichten
Om de onderlinge kennisdeling tussen de regio's te bevorderen richt Kunstgebouw in 2022 een kenniscommunity op. Binnen deze community worden de regio's gemotiveerd om met elkaar en met externe experts kennis en ervaringen uit te wisselen. Landelijke organisaties als LKCA en de Raad van Twaalf worden hierbij betrokken, net als de 8 overige CMK-penvoerders in Zuid-Holland. Binnen de community wordt een stevigere samenwerking met hogescholen en pabo's gezocht. In het kader van deze kenniscommunity worden 5 kennisbijeenkomsten georganiseerd.





Kunstgebouw werkt samen met scholen, gemeenten, culturele organisaties en maatschappelijke organisaties.

Netwerk onderhouden en verbinden
Kunstgebouw vervult een faciliterende en verbindende rol als penvoerder. In 2022 gaan we de huidige samenwerking met de 8 overige penvoerders in Zuid-Holland verder versterken. Kunstgebouw neemt hierin het voortouw, onder meer door het organiseren van 2 provinciale bijeenkomsten. Deze partners zijn CKC & partners, Cultuureducatiegroep, Cultuurschakel, DOK, KCR, Parkvilla, SOC en Westland Cultuurweb. We gaan de samenwerking tussen de penvoerders en het Koninklijk Conservatorium in Den Haag en Codarts in Rotterdam intensiveren en verduurzamen, en we zetten in op een samenwerking tussen de penvoerders en alle hogescholen en pabo's in Zuid-Holland. We streven naar een provinciale dekking.

Methodiek ontwikkelen voor kijken naar voorstellingen
Kunstgebouw levert ook een inhoudelijke bijdrage aan de deskundigheidsbevordering binnen CMK. In samenwerking met SLO, vertegenwoordigers uit het onderwijs en leden van Curriculum.nu ontwikkelen we in 2022 een eenvoudige methodiek voor de educatieve begeleiding bij het meemaken van voorstellingen door leerlingen. Dit is aanvullend op de bestaande methode Visual Thinking Strategies die zich richt op beeldende kunst. De opgedane kennis zullen we niet alleen delen met de CMK-gemeenten, maar ook met impresariaten en gezelschappen.

In 2022 wil Kunstgebouw het volgende bereiken met CMK:

- Digitaal platform introduceren dat data-gestuurde begeleiding mogelijk maakt.
- Oprichten van een kenniscommunity, met onder meer 5 kennisbijeenkomsten.
- De huidige samenwerking met de 8 overige penvoerders in Zuid-Holland verder verbeteren, met onder meer 2 provinciale bijeenkomsten en samenwerking tussen penvoerders en alle hogescholen en pabo's in Zuid-Holland.
- Methodiek ontwikkelen voor kijken naar voorstellingen.

4.2 Cultuurparticipatie

Kunstgebouw ondersteunt gemeenten en organisaties bij het bedenken, schrijven of uitvoeren van plannen en activiteiten die een positieve bijdrage leveren aan de deelname aan cultuur door iedereen in Zuid-Holland.

Deel uitmaken van de samenleving
In 2021 is het landelijk meerjarig programma Cultuurparticipatie gestart. Met dit programma willen OCW, Fonds voor Cultuurparticipatie (FCP) en LKCA iedereen gelijke kansen bieden om deel te nemen aan het culturele leven.
Het programma kan bijdragen aan het tegengaan van eenzaamheid, activiteiten bevorderen die sociale cohesie stimuleren en mensen tot gezamenlijke activiteiten brengen die bijdragen aan inclusie, een gevoel van veiligheid en onderdeel uitmaken van de samenleving.
Kunstgebouw heeft onderzocht welke kansen er op dit gebied liggen in Zuid-Holland. Welke drempels zijn er voor cultuurdeelname en hoe kun je deze wegnemen? Op welke wijze kan cultuurparticipatie positief bijdragen aan een inclusief Zuid-Holland? Hierover zijn we in gesprek gegaan met alle 52 gemeenten in Zuid-Holland. Tegelijkertijd hebben we een netwerk opgebouwd met partijen die zich bezighouden met en interesse hebben in cultuurparticipatie. We hebben gemerkt dat onze hulp en advies zeer op prijs worden gesteld.



Voorlichtingsbijeenkomsten organiseren
In 2022 gaat Kunstgebouw door met het organiseren van voorlichtingsbijeenkomsten waarin we partijen uit het sociale en culturele domein met elkaar in contact brengen. Naast een fysieke bijeenkomst houden we ook weer drie online bijeenkomsten. We hebben gemerkt dat dit een efficiënte en laagdrempelige manier is om mensen te informeren en enthousiasmeren. Tijdens deze bijeenkomsten geven Kunstgebouw, FCP en LKCA voorlichting en is er een gastspreker van een inspirerend voorbeeldproject.

Cultuurparticipatie Online Tool aanbieden
Gemeenten die zelf een online bijeenkomst willen organiseren, kunnen gebruik maken van onze Cultuurparticipatie Online Tool. Binnen deze tool kunnen deelnemers na een kort plenair programma met elkaar online speeddaten. Zo kunnen de deelnemers uit het sociale en culturele domein aan elkaar gekoppeld worden en kennis met elkaar maken. Het doel is dat deze partijen door deze ontmoeting samen projecten kunnen gaan ontwikkelen door vraag en aanbod samen te brengen. Kunstgebouw biedt alle gemeenten in Zuid-Holland deze tool aan. We schatten dat 25 gemeenten hiervan gebruik zullen maken.

Subsidiekamp organiseren
In aanloop naar de deadlines van de subsidieregeling binnen het programma Cultuurparticipatie in 2021 hebben we gemerkt dat de aanvragers in Zuid-Holland onze hulp en advies op prijs stellen. Daarom organiseren we in oktober 2021 een Subsidiekamp. Tijdens deze driedaagse *pressure cooker* nemen aanvragers, vertegenwoordigd door één persoon vanuit de culturele partner en één vanuit de sociale partner, samen deelnemen aan een traject met als doel om in januari 2022 een succesvolle aanvraag in te dienen bij het Fonds voor Cultuurparticipatie. Deze 20 personen komen in drie dagen tijd, onder begeleiding van experts, alles te weten over het aanvragen van deze regeling en werken aan hun aanvraag. Als het Subsidiekamp een succes is, willen we dit in 2022 herhalen.

Ondersteunen bij lobby voor cultuur
Op 16 maart 2022 zijn er gemeenteraadsverkiezingen. Dit is een goede gelegenheid om het belang van cultuur onder de aandacht te brengen van lokale politici. Als er draagvlak is voor cultuur, is de kans groter dat politici middelen vrijmaken en culturele initiatieven door de gemeente worden ondersteund. Als partner van CultuurDeelJe, het lobbyprogramma van de LKCA, geeft Kunstgebouw in aanloop naar de verkiezingen culturele organisaties advies om cultuur op de lokale agenda te zetten. Daarnaast helpen we bij het voorbereiden van gesprekken met politieke partijen en kunnen we ondersteunen bij het organiseren van een lokaal verkiezingsdebat over cultuur. Binnen de CultuurDeelJe-Community via de app Discord beheert Kunstgebouw een subkanaal voor Zuid-Holland. Hier kunnen lokale organisaties onderling kennis uitwisselen.

In 2022 wil Kunstgebouw het volgende bereiken met cultuurparticipatie:

- Structureel werken aan cultuurparticipatie in Zuid-Holland.
- Begeleiding bij het ontwikkelen van 10 projectplannen en subsidieaanvragen bij het Fonds voor Cultuurparticipatie.
- Ondersteunen van lokale culturele organisaties bij de lobby voor cultuur in aanloop naar de gemeenteraadsverkiezingen.
- Organisatie van 4 (online) voorlichtingsbijeenkomsten.
- Organisatie van 1 subsidiekamp met 20 deelnemers.
- Gebruik van de Cultuurparticipatie Online Tool door 25 gemeenten.



4.3 Kijk|Kunst en Doe|Kunst

Met Kijk|Kunst en Doe|Kunst organiseert Kunstgebouw een aanbod van concrete educatieve programma's voor scholen. Kunstgebouw bereikt met deze programma's jaarlijks zo'n 65.000 basisschoolleerlingen in Zuid-Holland. De scholen en betrokken gemeenten dragen bij aan de kosten van de programma's (voorstellingen, beeldende projecten). Kijk|Kunst en Doe|Kunst worden door scholen gewaardeerd vanwege de hoge kwaliteit en de sterke organisatie.

Herijken dienstverlening Kijk|Kunst en Doe|Kunst

Kunstgebouw versterkt wat lokaal aanwezig is en vult aan wat ontbreekt. Met Kijk|Kunst maakt Kunstgebouw het mogelijk dat kinderen genieten van voorstellingen. Door centraal voorstellingen te organiseren hebben grote en kleine scholen in Zuid-Holland met Kijk|Kunst toegang tot voorstellingen die zijn geselecteerd uit het landelijk aanbod. Met Doe|Kunst gaan leerlingen zelf aan de slag met een kunstproject in de klas. Ieder project start met een gastles. Kunstgebouw onderzoekt wat er nodig is om aan te blijven sluiten bij de behoefte van scholen en de ontwikkelingen in de lokale netwerken en hoe dat het beste kan worden georganiseerd. Voor Kijk|Kunst kijken we specifiek naar vervoersmogelijkheden om scholen te ontzorgen. Voor Doe|Kunst bekijken we hoe we kunnen aanvullen wat lokaal ontbreekt.

Kijk|Kunst plus

In samenwerking met Filmhub Zuid-Holland organiseert Kunstgebouw filmvertoningen voor scholen die meedoen met Kijk|Kunst. Waar dat mogelijk is in de lokale filmtheaters. Het is een extra activiteit naast het reguliere programma van Kijk|Kunst. Deelname van scholen is vrijwillig en op basis van inschrijving. Met deze impuls wil Kunstgebouw scholen de kans geven om op een laagdrempelige manier kennis te maken met filmeducatie. Onderdeel is een peiling onder scholen over of en hoe filmeducatie onderdeel kan worden van het curriculum van de school.

COVID-19

Door de coronamaatregelen zijn in 2020 en 2021 veel Kijk|Kunst en Doe|Kunst activiteiten uitgesteld, afgesteld of vervangen voor alternatieven. We blijven in gesprek met vakdocenten en impresariaten over hoe we snel tot een digitaal alternatief kunnen komen indien de maatregelen weer aangescherpt moeten worden. Zo kunnen we kwalitatief cultuuronderwijs blijven bieden en onze verantwoordelijkheid nemen als werkgever en opdrachtgever voor zelfstandigen in de cultuursector.

In 2022 wil Kunstgebouw het volgende bereiken met Kijk|Kunst en Doe|Kunst:

- 65.000 leerlingen.
- Op 289 scholen.
- In 28 gemeenten.
- Ontwikkelen van digitaal aanbod als alternatief en als aanvulling op het live aanbod op locatie.
- De online omgeving voor deelnemers doorontwikkelen en aanpassen aan de vraag op maat.

4.4 Voortgezet onderwijs

Met de uitbreiding van educatie naar het voortgezet onderwijs boort Kunstgebouw een nieuwe doelgroep aan. De afgelopen twee jaar hebben we onderzocht op welke wijze we het voortgezet onderwijs in Zuid-Holland kunnen ondersteunen. In 2022 zetten we dit om in concrete acties. Deze activiteiten vinden plaats binnen het kader van het programma Cultuureducatie met kwaliteit (zie pagina 7).

Informeren over ontwikkelingen
Kunstgebouw zal scholen en andere betrokkenen informeren over de ontwikkelingen in cultuuronderwijs. Bijvoorbeeld over subsidieregelingen, zoals de nieuwe impulsregeling van het Fonds voor Cultuurparticipatie, en over onderwijsvernieuwing, zoals het nieuwe curriculum voor Kunst & Cultuur waar momenteel aan gewerkt wordt.

Adviseren en begeleiden
Kunstgebouw gaat een aantal Zuid-Hollandse middelbare scholen adviseren en begeleiden in de organisatie en ontwikkeling van het kunst- en cultuuronderwijs. Deze trajecten worden vertaald in concrete tips en adviezen die met het hele netwerk van vo-scholen gedeeld worden.

Deskundigheid bevorderden
Vanuit de Kunstgebouw Academie ontwikkelen we aanbod voor cultuurcoördinatoren en kunstvakdocenten in het voortgezet onderwijs.



Vanuit de Kunstgebouw Academie ontwikkelen we aanbod voor cultuurcoördinatoren en kunstvakdocenten in het voortgezet onderwijs.

In 2022 wil Kunstgebouw het volgende bereiken met voortgezet onderwijs:

- Informeren over ontwikkelingen in cultuuronderwijs binnen het voortgezet onderwijs.
- Adviseren en begeleiden van middelbare scholen over cultuuronderwijs.
- Deskundigheid bevorderden van cultuurcoördinatoren en kunstvakdocenten in het voortgezet onderwijs.



4.5 Digitale Scheurkalender Burgerschap

In 2020 lanceerde Kunstgebouw samen met Erfgoedhuis Zuid-Holland de Digitale Scheurkalender Burgerschap. Dit zijn toegankelijke kunst- en erfgoedlessen voor het digibord rondom burgerschapsthema's.
In 2021 ontving de Digitale Scheurkalender Burgerschap het Comenius EduMedia Zegel. Deze worden jaarlijks uitgereikt door het Duitse Genootschap voor Pedagogiek en Informatie aan vooruitstrevende Europese multimediale onderwijsproducten.
In 2022 wordt de Digitale Scheurkalender Burgerschap uitgebreid met vier nieuwe lessen die aansluiten bij het curriculum voor burgerschapsonderwijs dat momenteel ontwikkeld wordt. Net als bij de bestaande lessen zal een klankbordgroep van vmbo-docenten en andere experts kritisch meekijken. Om de onderwerpen van de nieuwe lessen te bepalen is in 2021 een peiling gehouden onder vmbo-docenten. Zij gaven aan dat ze ook graag een wisselende les willen die telkens aansluit bij de actualiteit van dat moment. Ook hier gaan we gehoor aan geven.
Met de Digitale Scheurkalender Burgerschap en Digitale Scheurkalender Zuid-Holland streven we in 2022 naar 1.400 gebruikers.

Met de Digitale Scheurkalender Burgerschap en Digitale Scheurkalender Zuid-Holland wil Kunstgebouw in 2022 1.400 gebruikers bereiken.

4.6 Lespakket Kinderboekenweek

De Kinderboekenweek is de grootste campagne om kinderen aan het lezen te krijgen en daarmee toegang tot de verbeeldingskracht van taal te geven. Kunstgebouw haakt ieder jaar aan bij deze landelijke actieweek met gratis creatieve lessen binnen het gekozen thema. In 2020 zijn we hierbij de samenwerking met Erfgoedhuis Zuid-Holland en Probiblio aangegaan. In 2021 sloot Filmhub Zuid-Holland aan. In 2022 zetten we deze samenwerking voort. Het lespakket wordt gratis aangeboden aan alle basisscholen in Nederland.
Met het lespakket Kinderboekenweek streven we in 2022 naar 6.000 gebruikers.

Met het lespakket Kinderboekenweek wil Kunstgebouw in 2022 6.000 gebruikers bereiken.

4.7 Maatwerk

Scholen, gemeenten en andere partijen kunnen ook met specifieke wensen bij Kunstgebouw terecht. Zo kunnen we bijvoorbeeld in overleg met alle betrokkenen een lokaal cultuurprogramma op maat maken. De kennis en ervaring die is opgebouwd met het organiseren van de programma's Kijk|Kunst en Doe|Kunst zetten we in voor het opzetten en realiseren van een lokaal programma met lokale aanbieders als uitvoerders. We doen dat in nauwe samenwerking met de lokale intermediaire projectleiders die de spil zijn in het lokale netwerk en zorgen voor een goede inbedding in bestaande structuren. Kunstgebouw versterkt wat er op lokaal niveau aanwezig is en vult aan wat ontbreekt. Naast de lokale culturele omgeving van scholen, gemeenten en aanbieders werken we samen met Erfgoedhuis Zuid-Holland en landelijke partners.
Een goed voorbeeld is Midden Delfland. Via structurele samenwerking maken we het mogelijk dat alle kinderen in Midden-Delfland onder schooltijd minimaal één keer per jaar hun lokale culturele omgeving beleven. Kunstgebouw verzorgt de centrale organisatie van de bezoekroosters en de communicatie tussen scholen en aanbieders. De lokale projectleider onderhoudt de relaties met scholen, aanbieders en gemeente en bepaalt de koers. Scholen, lokale organisaties en de gemeenten zijn enthousiast, want door een sterke organisatie is cultuureducatie geborgd in deze gemeente.
In 2022 willen we maatwerk verrichten voor 31 scholen en 20 culturele organisaties.

Met maatwerk wil Kunstgebouw in 2022 31 scholen en 20 culturele organisaties bereiken.

4.8 Erfgoedprojecten

In samenwerking met scholen, lokale erfgoed-instellingen en Erfgoedhuis Zuid-Holland ontwikkelt Kunstgebouw educatieve erfgoed-projecten die leerlingen een andere kijk op hun eigen omgeving geven.

Oude Hollandse Waterlinie
Een goed voorbeeld van deze samenwerking is het educatieproject over de Oude Hollandse Waterlinie in zes Zuid-Hollandse gemeenten. Dit educatieproject is een initiatief van Erfgoedhuis Zuid-Holland, Kunstgebouw en Stichting Oude Hollandse Waterlinie, in samenwerking met verschillende erfgoed-partijen en het onderwijs. Dit lesproject is gebaseerd op een drie-lessen structuur, een beproefde methode van Kunstgebouw. De kern is een bezoek aan een locatie van de Oude Hollandse Waterlinie of een gastles door een (theater)professional in de klas. Voorafgaand aan het bezoek of gastles is er een voorbereidende les, die de leerkracht zelf kan uitvoeren. In de verwerkingsles wordt teruggegrepen op wat is ervaren en beleefd. In 2022, het jubileumjaar van 350 jaar Oude Hollandse Waterlinie, worden de lessen in gebruik genomen. Kunstgebouw investeert tijd en aandacht om ervoor te zorgen dat scholen op de hoogte zijn en willen deelnemen. We stoppen niet bij het afleveren van een lespakket maar begeleiden het proces naar meerjarige afspraken met gemeenten en scholen over bekostiging van jaarlijkse deelname. Om scholen, aanbieders en gemeenten te ontzorgen en de drempel tot deelname te verlagen zorgt Kunstgebouw voor bezoek-roosters, communicatie naar scholen en financiële administratie.



Educatieve erfgoed-projecten geven leerlingen een andere kijk op hun eigen omgeving.

Archeologie en educatie
In het verdrag van Malta (1992) spraken Europese landen af om het cultureel erf-goed dat zich in de bodem bevindt beter te beschermen. Dat gaat ook over de kennis van archeologisch onderzoek.
In 2022 willen we aan archeologie en publieks-bereik invulling geven door in samenwerking met Erfgoedhuis Zuid-Holland te onderzoe-ken hoe de door archeologisch onderzoek opgedane kennis over onze leefomgeving kan worden opgenomen in educatie.

In 2022 wil Kunstgebouw het volgende bereiken met het project Oude Hollandse Waterlinie:

- Deelname door 75% van de scholen in Molenlanden en Bodegraven-Reeuwijk.
- Ontwikkeling educatieproject over Oude Hollandse Waterlinie in Krimpenerwaard en Gorinchem in nauwe samenwerking met onderwijs en lokale netwerk.
- Verkennen met cultuureducatienetwerk en scholen in Nieuwkoop en Gouda hoe de verhalen over de Oude Hollandse Waterlinie vorm kunnen krijgen in de bestaande structuren en het curriculum van scholen.

4.9 Deskundigheidsbevordering

Kunstgebouw helpt bij het vergroten van de deskundigheid bij basisscholen, gemeenten en cultuuraanbieders. Tot nu toe vervulden we deze rol vooral door het aanbieden van scholing vanuit de Kunstgebouw Academie. In 2022 gaan we deze rol breder oppakken.

Kenniscommunity oprichten
We gaan in 2022 een kenniscommunity oprichten om de onderlinge kennisdeling tussen de CMK-regio's te bevorderen. Zie meer hierover bij Cultuureducatie met kwaliteit (pagina 7).

Methodiek ontwikkelen voor kijken naar voorstellingen
In samenwerking met SLO, vertegenwoordigers uit het onderwijs en leden van Curriculum.nu ontwikkelen we in 2022 een eenvoudige methodiek voor de educatieve begeleiding bij het meemaken van voorstellingen door leerlingen. Zie meer hierover bij Cultuureducatie met kwaliteit (pagina 7).

Ondersteunen bij lobby voor cultuur
We zullen lokale culturele organisaties ondersteunen bij het voeren van de lobby voor cultuur in aanloop naar de gemeenteraadsverkiezingen. Zie meer hierover bij Cultuurparticipatie (pagina 10).

Alumninetwerk voor ICC'ers oprichten
Kunstgebouw verzorgt ieder jaar in diverse gemeenten ICC-opleidingen waarbij leerkrachten worden opgeleid tot interne cultuurcoördinatoren. In 2022 richten we een alumninetwerk op om ICC'ers te bevragen over activiteiten van Kunstgebouw in het kader van deskundigheidsbevordering en kennisdeling.

Kennisdeling in het kader van NPO
Kunstgebouw ziet kansen om cultuureducatie te versterken door het inzetten van vakdocenten in het kader van NPO-gelden (Nationaal Programma Onderwijs). Kunstgebouw gaat een aantal scholen adviseren en begeleiden in de realisatie. Deze trajecten worden vertaald in concrete tips en adviezen die met het hele netwerk van scholen gedeeld worden. We faciliteren kennisuitwisseling tussen vakdocenten in Zuid-Holland die worden ingezet in het kader van de NPO-gelden om de kwaliteit van kunstlessen te bevorderen. Naast het begeleiden van scholen onderzoeken we of het inzetten van vakdocenten een duurzame oplossing is voor het leerkrachtentekort in het basisonderwijs. We gaan daarvoor in gesprek met schoolbesturen.



In 2022 wil Kunstgebouw het volgende bereiken met deskundigheidsbevordering:

- Oprichten van een kenniscommunity, met onder meer 5 kennisbijeenkomsten.
- Methodiek ontwikkelen voor kijken naar voorstellingen.
- Ondersteunen van lokale culturele organisaties bij de lobby voor cultuur in aanloop naar de gemeenteraadsverkiezingen.
- Alumninetwerk voor ICC'ers oprichten.
- Leergemeenschap opzetten in kader van NPO.
- Scholen begeleiden bij het inzetten van vakdocenten in het kader van de NPO-gelden en het netwerk informeren over ontwikkelingen.
- Kennisdeling organiseren voor vakdocenten.
- Onderzoeken of inzet van vakdocent een duurzame oplossing is voor lerarentekort.

5 Communicatie

Net als in de afgelopen jaren wil Kunstgebouw alle betrokkenen in Zuid-Holland inspireren en informeren over cultuuronderwijs en cultuurparticipatie. We zijn de spil in het Zuid-Hollandse culturele veld en een belangrijke vertaler van boodschappen van het rijk naar de lokale situatie. In onze communicatie maken we zichtbaar wat er is en geven anderen graag een podium.

Culturele doelgroepen in kaart brengen

In onze communicatie staat de doelgroep centraal. Een cultuurambtenaar heeft een andere informatiebehoefte dan een interne cultuur coördinator op een basisschool. Daar stemmen wij onze communicatie op af. Met het programma Cultuurparticipatie, dat zich richt op deelname aan cultuur in de vrije tijd, hebben we een doelgroep erbij: alle inwoners van Zuid-Holland.

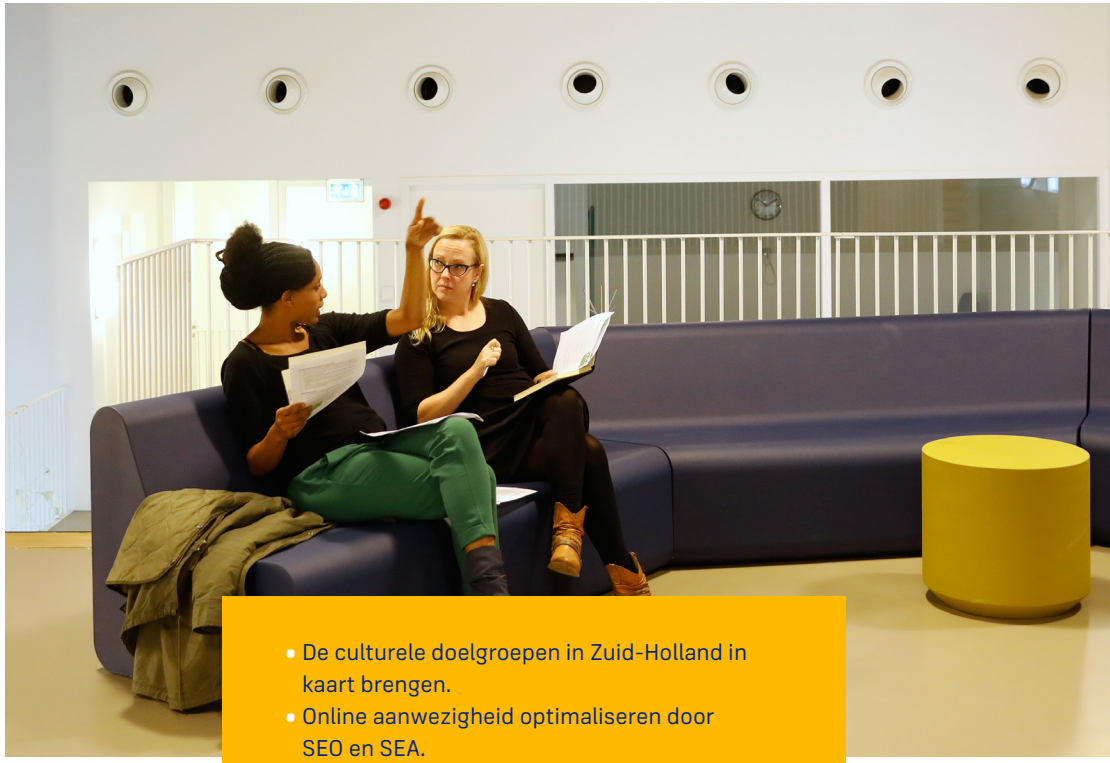
In 2022 laten we het bureau Whooz een culturele doelgroepenmodel ontwikkelen op basis van de consumentendatabase Whize. Deze database segmenteert de Nederlandse huishoudens op basis van sociaal-demografische en economische kenmerken, levensstijl en andere psychografische gegevens. De kennis die we hiermee opdoen over de culturele behoeften van inwoners van Zuid-Holland zullen we delen met lokale culturele organisaties in onze provincie. De ontwikkeling van dit culturele doelgroepenmodel sluit goed aan bij het lopende onderzoek naar de kansen voor een Zuid-Hollands cultuurbeleid dat op ons aanraden door de provincie Zuid-Holland in gang is gezet.

Online aanwezigheid optimaliseren

De afgelopen coronaperiode heeft bespoedigd dat we meer digitaal zijn gaan communiceren. In 2021 is ons jaarverslag voor het eerst uitsluitend digitaal verschenen en zijn de programmamappen Kijk|Kunst en Doe|Kunst digitaal verstuurd aan de scholen. Om online beter gevonden te worden gaan we in 2022 de teksten op de website verbeteren (Search Engine Optimization) en experimenteren we met advertenties op zoekmachines (Search Engine Advertising).

Relatiebeheer professionaliseren

Om onze doelgroepen optimaal te kunnen bedienen is het belangrijk om het relatiebeheer goed op orde te hebben. Dit gaan we in 2022 professionaliseren door een nieuw CRM-systeem te introduceren dat meer inzicht en mogelijkheden biedt dan het huidige systeem.



In 2022 wil Kunstgebouw het volgende bereiken met communicatie en marketing:

- De culturele doelgroepen in Zuid-Holland in kaart brengen.
- Online aanwezigheid optimaliseren door SEO en SEA.
- Relatiebeheer professionaliseren.
- 21 nieuwsbrieven verzenden: algemeen, cultuuronderwijs, cultuurparticipatie en CMK.
- 10 publicaties uitbrengen, waaronder een nieuwe podcastaflevering van Cultuur in de klas.
- 55.000 bezoekers van onze website (unieke paginaweergaves).

6 Bedrijfsvoering

De provinciale opdracht van Kunstgebouw vloeit voort uit de ambities van en voor de provincie Zuid-Holland. We werken vraaggericht, dus in continue dialoog met partners in ons werkgebied: gemeenten, cultuur-, onderwijs- en maatschappelijke instellingen, individuele kunstenaars, docenten en andere betrokkenen.
Kunstgebouw zet daartoe in 2022 de ontwikkeling van de organisatie voort. Daarbij vragen we ons steeds af hoe we als tweedelijns organisatie van optimale toegevoegde waarde kunnen zijn voor de partners en stakeholders in ons werkgebied.
Om aan de vraag uit het werkveld te kunnen beantwoorden, dragen wij zorg voor een sterke en flexibele organisatie die in staat is in te spelen op de behoeften van de steeds veranderende omgeving. Wij bieden brede en up-to-date kennis, activiteiten die aansluiten bij de actualiteit en heldere en bruikbare communicatie.



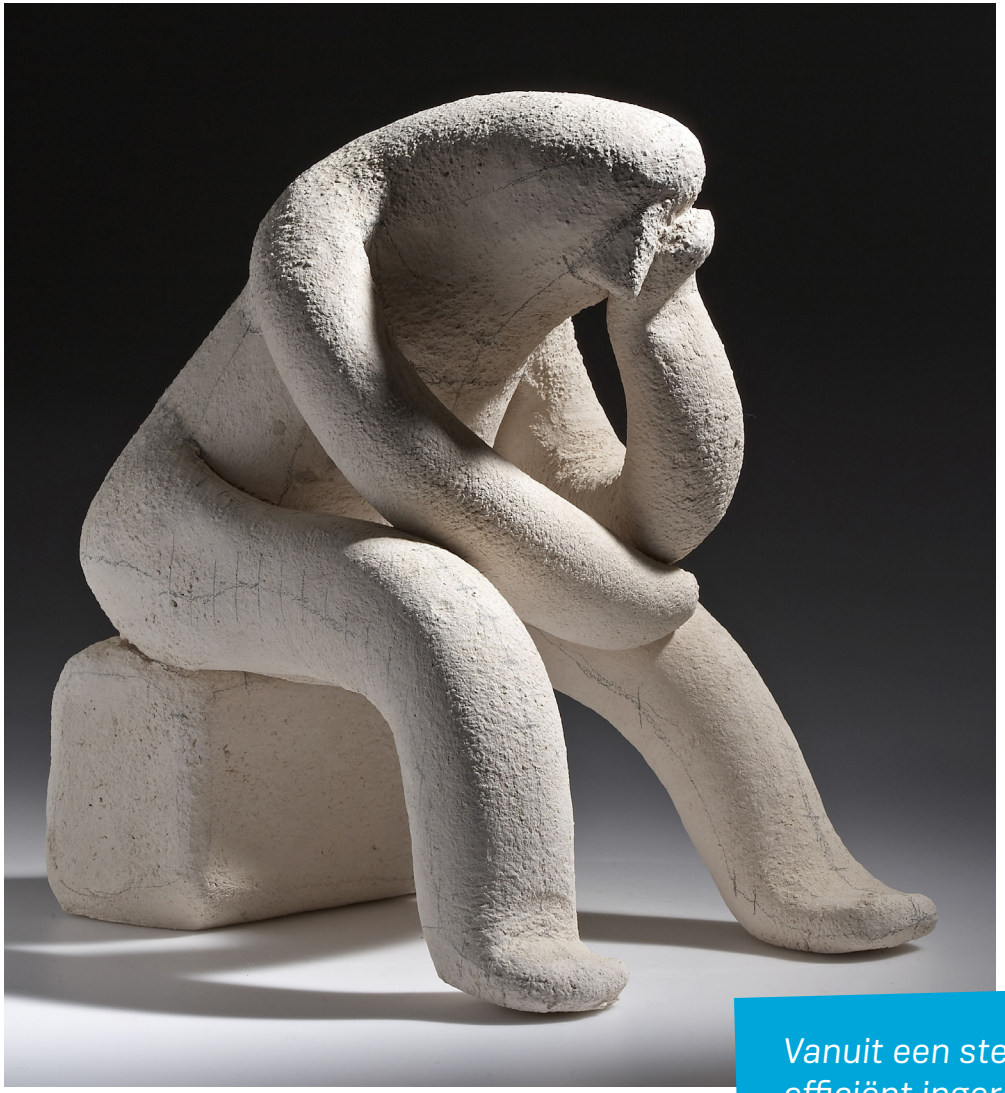
Versterking van de organisatie op drie pijlers

In de afgelopen jaren is veel aandacht geweest voor de ontwikkeling van de organisatie. En sinds 2020 zijn er ook middelen beschikbaar om de organisatie te versterken en voldoende te outilleren.
De organisatie rust op drie pijlers: programma, bedrijfsvoering en communicatie.

Programma afgestemd op de vraag

In 2020 en 2021 is ingezet op de uitbreiding van capaciteit. Dit heeft ertoe geleid dat er in Zuid-Holland deel wordt genomen aan het rijksprogramma Cultuurparticipatie en dat meer scholen in het voortgezet onderwijs worden bereikt. Voor het programma Cultuureducatie met kwaliteit (CMK) is een flinke uitbreiding van het aantal deelnemers onder penvoerderschap van Kunstgebouw gerealiseerd.
De volgende stap in de ontwikkeling is dat binnen de pijler programma de producten, voorstellingen en lessen nog beter worden afgestemd op de vraag en dat aanbod in alle disciplines wordt gestroomlijnd. Dat vraagt van de medewerkers dat zij flexibel zijn en breed inzetbaar. Met een gerichte interne scholingsstrategie zorgt Kunstgebouw ervoor dat het medewerkersbestand blijft aansluiten bij het steeds veranderende takenpakket.





Communicatie in dienst van het werkveld

In 2020 en 2021 is ook de pijler communicatie versterkt vanuit de visie dat de waarde van de activiteiten mede bepaald wordt door de mate waarin we erover communiceren. En dat communicatie bij de informerende taak van Kunstgebouw een cruciale rol speelt. Er is gewerkt aan een communicatiestrategie en bijbehorende middelen die gericht zijn op verbinding en het toevoegen van waarde voor onze omgeving. We dragen een positieve boodschap uit voor en over cultuur in Zuid-Holland en zorgen voor handzame bruikbare informatie voor alle partners en stakeholders. De afdeling communicatie is voldoende toegerust om in 2022 de doelstellingen, uitgebreid beschreven in het hoofdstuk communicatie, te behalen.

Investeren in bedrijfsvoering

In 2021 is de beweging ingezet om de pijler bedrijfsvoering op niveau te brengen. Kunstgebouw had geen bezetting op HR, de financiële administratie en ICT waren toe aan een vernieuwingsslag. Uit de organisatieanalyse in 2019, die in opdracht van de provincie werd uitgevoerd, kwam al naar voren dat de bedrijfsvoering kwetsbaarheden vertoonde, onder meer door solofuncties op financiën en ICT.
In de afgelopen jaren is hier werk van gemaakt, door corona zijn sommige processen in een stroomversnelling gekomen, en andere vertraagd.
In 2022 zal de bedrijfsvoering worden geoptimaliseerd. Nu er middelen beschikbaar zijn voor organisatieversterking en de provinciale bijdrage wordt geïndexeerd, waarmee een einde is gekomen aan de verkapte bezuiniging, is daar ruimte voor. Vanuit een stevige basis, efficiënt ingericht en voldoende geoutilleerd, kan Kunstgebouw het meest betekenen in het werkgebied.

De financiële administratie is gedigitaliseerd in 2021. In 2022 zal een efficiencyslag gemaakt worden door herverdeling van taken. Er is een HR-adviseur aangetrokken om een aantal achterstallige zaken op te pakken zoals het updaten van functiebeschrijvingen.
De coronapandemie heeft het digitale werken in een stroomversnelling gebracht en tegelijkertijd de grotere ICT-projecten vertraging doen oplopen. De ICT wordt verder ontwikkeld waarbij er aandacht is voor beveiligingsaspecten van de interne ICT-inrichting. De digitale diensten van Kunstgebouw worden opnieuw vormgegeven zodat de organisatie optimaal kan functioneren en de diensten mee ontwikkelen met de mogelijkheden van deze tijd.
De digitale portal van CMK, om deelnemende gemeenten meer inzicht te geven in de voortgang en administratieve lasten te verminderen, is daar een sprekend voorbeeld van.

Vanuit een stevige basis, efficiënt ingericht en voldoende geoutilleerd, kan Kunstgebouw het meest betekenen in het werkgebied.

Het werkveld en de interne organisatie zullen nog enige tijd bezig zijn met het herstel van de coronacrisis. De pandemie heeft nieuwe inzichten gegeven en ons geleerd dat we de mogelijkheden van online en digitaal werken optimaal kunnen benutten.
Ook hebben we gemerkt dat live contact, live lessen, live voorstellingen en live met elkaar samenwerken noodzakelijk is voor een effectieve en duurzame samenwerking, zowel intern als extern.

Fair Practice

Kunstgebouw hanteert de principes van de Fair Practice Code. De Fair Practice Code is een normatief kader voor duurzaam, eerlijk en transparant ondernemen en werken in kunst, cultuur en creatieve industrie. Kunstgebouw draagt zorg voor eerlijke beloning. Kunstgebouw hanteert de CAO Sociaal Werk voor medewerkers in loondienst. Voor zzp'ers hanteert Kunstgebouw de richtlijnen van Fair Practice. Met het belonings- en opleidingsbeleid draagt Kunstgebouw bij aan een betere arbeidsmarktpositie voor werkenden in de culturele sector.
In het licht van de coronamaatregelen en de gevolgen daarvan heeft Kunstgebouw zich ingezet om in geval van afgelaste activiteiten vervangende opdrachten of tegemoetkoming in een andere vorm te realiseren voor de professionals, om zo een (kleine) positieve bijdrage te kunnen leveren aan de arbeidsmarktpositie van werkenden in de culturele en creatieve sector. In 2022 zal het herstel van de sector een grote rol spelen en zal er blijvende aandacht zijn voor goed opdrachtgeverschap.

Governance

Kunstgebouw hanteert de Governance Code Cultuur en leeft de principes ervan na. De Governance Code Cultuur is een instrument voor goed bestuur en toezicht in de cultuursector. De code omvat het gehele besturingsproces: beleid, uitvoering, toezicht en verantwoording.

Diversiteit en inclusie

Kunstgebouw zet zich in voor een inclusief Zuid-Holland en een inclusieve organisatie. Ruimte voor diversiteit is daarin een belangrijk speerpunt. Verschillende perspectieven, achtergronden en inzichten vergroten de denkkracht en de kwaliteit van de organisatie. De activiteiten van Kunstgebouw voor het primair onderwijs dragen indirect bij aan een inclusievere samenleving; cultuuronderwijs leert nieuwsgierig zijn en omgaan met het andere. En soms ook in concretere zin, door de thematiek die wordt behandeld in het voortgezet onderwijs, zoals vrijheid van meningsuiting en genderdiversiteit. Onder inclusie verstaan we onder meer het bereikbaar maken van cultuur voor iedereen, en daarbij rekening houden met geloofsovertuiging, seksuele voorkeur, opleidingsniveau en maatschappelijk positie. Onze activiteiten bieden volop mogelijkheden voor het creëren van gelijke kansen en het bereiken van doelgroepen met een maatschappelijke achterstandspositie.



Onze activiteiten bieden volop mogelijkheden voor het creëren van gelijke kansen en het bereiken van doelgroepen met een maatschappelijke achterstandspositie.

7 Bereikcijfers

		realisatie **2020**	jaarplan **2021**	beoogd **2022**
Vormen van een stevig netwerk van scholen, gemeenten, culturele en maatschappelijke organisaties	**Cultuureducatie met kwaliteit**			
	gemeenten waarvoor wij penvoerder zijn	18	30	32
	gemeenten die wij informeren over CMK	52	52	52
	provinciale bijeenkomsten	1	1	2
	kennis- en praktijkbijeenkomsten	2	5	5
	scholen	275 **	400	450
	leerlingen	60.000 **	100.000	100.000
	Maatwerk			
	scholen	19	59	31
	culturele organisaties			20
Drempels weghalen zodat iedereen kan meedoen aan cultuur	**Cultuurparticipatie**			
	subsidiekamp			1
	bijeenkomsten	4	10	4
	gemeenten Cultuurparticipatie Online Tool			25
Ontwikkelen van educatieve producten voor leerlingen	**Kijk|Kunst**			
	gemeenten	27	27	27
	scholen	287	274	271
	leerlingen	40.790 *	54.816	54.636
	waardering goed tot uitstekend	89%	90%	90%
	Doe|Kunst			
	gemeenten	17	14	13
	scholen	82	74	72
	leerlingen volgens contract / daadwerkelijk bereikt	8.073 *	11.692	10.989
	waardering goed tot uitstekend	84%	80%	80%

Vervolg op de volgende pagina >

* omdat een deel van de projecten door corona niet kon plaatsvinden, is het aantal leerlingen dat we hebben bereikt lager dan beoogd
** de precieze cijfers worden pas in tweede helft van 2021 opgeleverd omdat CMK-2 met een half jaar is verlengd

Vervolg BEREIKCIJFERS

		realisatie **2020**	jaarplan **2021**	beoogd **2022**
Ontwikkelen van educatieve producten voor leerlingen	**Digitale Scheurkalender Burgerschap en Digitale Scheurkalender Zuid-Holland**			
	gebruikers	1.276	-	1.400
	Lespakket Kinderboekenweek			
	gebruikers	5.946	-	6.000
	Erfgoedprojecten			
	scholen	32	41	20
	culturele organisaties			8
Bevorderen van de deskundigheid van leerkrachten, cultuuraanbieders en cultuurbeleidsmakers	bijeenkomsten voor cultuurbeleidsmakers			2
	Kunstgebouw Academie			
	bijeenkomsten/cursussen	39	45	55
	deelnemende organisaties	146	150	150
	deelnemers	588	600	650
	gemiddeld rapportcijfer	8	8	8
Communicatie	nieuwsbrieven	21	18	21
	publicaties	5	10	10
Organisatieontwikkeling	individuele trainingen	7	10	10
	teamtrainingen	0	5	5

8 Tot slot

We kijken uit naar 2022, temeer omdat het hopelijk het jaar gaat zijn waarin we alle plannen en ambities die we eerder door corona moesten uit- en afstellen, waar kunnen maken. We staan dus te popelen.

We hebben gezien dat door de coronacrisis de tweedeling in de maatschappij soms is vergroot. In de cultuursector zien we ook dat daar waar er een rijke infrastructuur is, er veelal sprake is van goede overheidssteun en dus financiële veerkracht. Daar waar er minder voorzieningen zijn, is het na corona nog moeilijker om het culturele leven op peil te houden.

We spreken in dit jaarplan veel over de programma's, projecten, instellingen en overheden maar uiteindelijk gaat het over mensen. Mensen die gelijke kansen verdienen, ook cultureel.

Kunstgebouw richt zich in 2022 in het bijzonder op die gebieden, waar de ondersteuning het hardst nodig is. Omdat cultuur niet alleen essentieel is voor onze ontwikkeling, maar ook voor het herstellen van de verbinding in de maatschappij na corona.
Elke culturele ervaring kan een stukje herstel betekenen, een stap in de goede richting.



Kunstgebouw richt zich in 2022 in het bijzonder op die gebieden, waar de ondersteuning het hardst nodig is.

Colofon

Kunstgebouw
Broekmolenweg 20
2289 BE Rijswijk
015 215 4515
www.kunstgebouw.nl

Fotografie
Bas Czerwinski, Rick Keus,
Casper Koster, Fokke van Saane,
Willem Melssen en Steven Witkam.

Vormgeving
Evelien Doornebal

© Kunstgebouw oktober 2021
De activiteiten van Kunstgebouw
worden mede mogelijk gemaakt
door de provincie Zuid-Holland.

Kunstgebouw maakt zichtbaar wat er is en stimuleert wat er kan zijn op het gebied van cultuuronderwijs.

KUNST GEBOUW