

Jongeren in de culturele organisatie

Op 17 november 2011 organiseert Kunstgebouw voor de vijfde keer de CULTED manifestatie voor Zuid-Holland. Een dag waarop cultuureducatie voor jongeren in het voortgezet onderwijs en mbo's centraal staat. Tijdens CULTED 2011 krijgen docenten, culturele instellingen en gemeenten informatie en inspiratie op het gebied van de ontwikkelingen in kunst en cultuur voor jongeren. Na de presentatie van praktijkvoorbeelden gaan partijen met elkaar in gesprek en is er gelegenheid om nieuwe contacten te leggen. Dit jaar gaat het over jongeren binnen een culturele organisatie. Zet je jongeren in bij je culturele project of je kunstorganisatie? Hoe doe je dat? Wat is hiervan het doel en het effect?



Informatiebron

Steeds vaker gebruiken culturele instellingen de input van jongeren om inzicht te krijgen in interesses en behoeftes van deze doelgroep. Na jarenlang raden wat jongeren aanspreekt is nu de trend: luisteren naar wat jongeren willen. De jongeren fungeren als informatiebron en geven de culturele instellingen inzicht in de *do's & don'ts* bij het benaderen van deze doelgroep, ze geven input voor de inhoud van de evenementen, de locatie, het tijdstip enzovoort. Met deze informatie proberen culturele organisaties meer 'op maat' voor jongeren te werken en zo meer jongeren binnen de muren van hun culturele instelling te krijgen. Behalve als informatiebron dienen deze jongeren ook als visitekaartje. Jonge mensen worden ingezet om andere jongeren, de doelgroep, te bereiken. Een evenement trekt jongeren als er jongeren aanwezig zijn die enthousiast kunnen vertellen en actief participeren.

Musea

Deze 'peer'-benadering, 'jongeren-voor-jongeren', is niet nieuw. Met name musea hebben de afgelopen tijd ervaring opgedaan met het werken met jongeren binnen hun organisatie. Een goed voorbeeld is het project *Blikopeners* van het Stedelijk Museum. De inzet van jongeren gebeurt in dit museum op twee manieren. Enerzijds worden de jongeren ingezet om rondleidingen te geven en te helpen bij evenementen en workshops. Anderzijds zijn de jonge mensen achter de schermen actief door met medewerkers van het museum te brainstormen over de inhoud, de titel van de tentoonstelling onder de loep te nemen en te kijken naar de communicatiemiddelen die op jongeren gericht zijn. Ook andere musea zijn actief bezig een manier te vinden om jongeren te betrekken bij hun instelling. Zo werkte het Centraal Museum in Utrecht met een Junior Museumcommissie, en betreft het Bonnefantenmuseum in Maastricht jongeren bij de organisatie van het jaarlijkse evenement *M2LIVE* door en voor jongeren. Het Museum Jan Cunin in Oss laat in een speciaal project jongeren op school een tentoonstelling opzetten en inrichten. Maar ook andere culturele instellingen willen de inzet van jongeren meer structureel binnen hun organisatie inzetten. Een aantal theaters werkt bijvoorbeeld met jongeren-redacteurs. Jongeren kunnen gratis naar een voorstelling maar worden dan wel geacht een recensie te schrijven. Deze recensie wordt op de website geplaatst en theaters hopen dat jongeren er op een informele manier actief en enthousiast over zullen vertellen aan hun leeftijdsgenoten.

Dilemma's

Als je als centrum voor de kunsten of cultureel evenement jongeren actiever wilt betrekken bij je culturele organisatie, sta je voor een aantal dilemma's. Instellingen vragen zich af hoe ze jongeren vinden voor hun organisatie, en welke groep jongeren ze het beste kunnen benaderen. Vaak willen culturele organisaties dat de ac-

tieve groep jongeren een afspiegeling is van de samenleving, dus jongeren met verschillende opleidingsniveaus, afkomstig van verschillende culturele achtergronden en uit verschillende buurten of randgemeenten. Dat is niet eenvoudig te organiseren. Samenwerking met scholen zou een uitkomst kunnen zijn.

Ook worstelen instellingen met de vraag: hoe hou je jongeren langer betrokken bij je organisatie? Veel projecten waarbij jongeren om inzet worden gevraagd zijn van tijdelijke aard. Het zijn eendagsvliegen. Het kost een culturele instelling veel tijd en energie om zo'n soort project op te zetten. Een langere *commitment* zou wenselijk zijn. Daarnaast is de vraag of je jongeren moet betalen voor dit soort werk? Zouden jongeren een beloning moeten krijgen (gratis voorstellingen, bonnen) of zouden jongeren kunnen meewerken in het kader van hun maatschappelijk stage?

Discussie

Tijdens CULTED 2011 zullen deze en andere vragen aan bod komen en zal er door middel van voorbeelden uit de praktijk een discussie worden gestart over het nut, de noodzaak en valkuilen van het betrekken van jongeren bij je culturele organisatie.

bronnen:

Peer Education 2.0, voor de klas op sneakers Bulletin cultuur en School, feb 2011, Jongeren in het museum van Art trips tot Blikopeners Stedelijk Museum, Blikopenerboek Experts, jongeren als co-designer van kunsteducatie, Fenneke ten Thij



CULTED 2011

Waar: Goudse Schouwburg
Wanneer: 17 november 2011
Tijd: 13:00-19:00 uur
Kosten: gratis
www.kunstgebouw.nl/culted